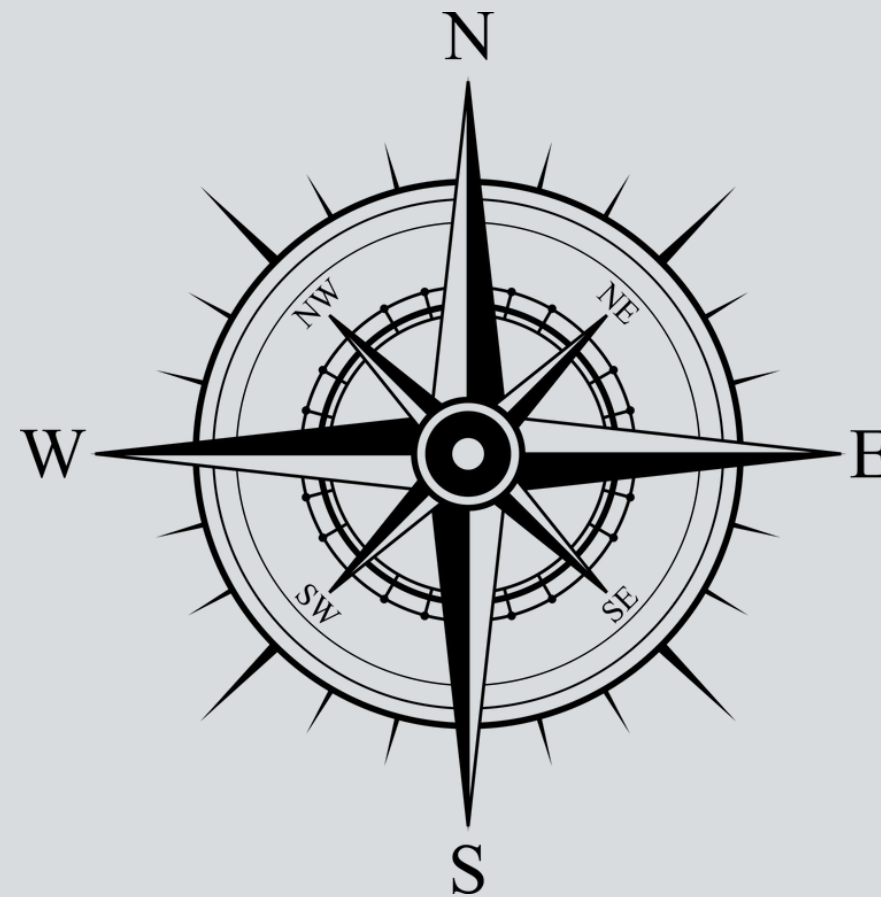


Kaksoisolennaisuusanalyysi pk-yrityksessä

Liiketoimintalähtöinen opas pk-yrityksille



Miksi pk-yritys tekee kaksoisolennaisuusanalyysin?

Vastuullisuustyön kaksoisolennaisuusanalyysi auttaa pk-yritystä tunnistamaan, mitkä sen toiminnan vastuullisuusteemat ovat ihmisten, ympäristön ja yrityksen talouden kannalta merkittäviä.

Kaksoisolennaisuusanalyysin avulla yritys pystyy suuntaamaan rajalliset resurssinsa juuri niihin asioihin, joissa sen vastuullisuustyössä saadaan pienimmillä panoksilla suurimmat vaikutukset.

Kaksoisolennaisuusanalyysi on pk-yrityksen liiketoiminnan kehittämisen strateginen työkalu. Se auttaa yritystä tunnistamaan tärkeimmät vastuullisuusteemat ja kytkemään ne yrityksen päätöksiin ja liiketoiminnan kehittämiseen.



Teemojen tunnistaminen

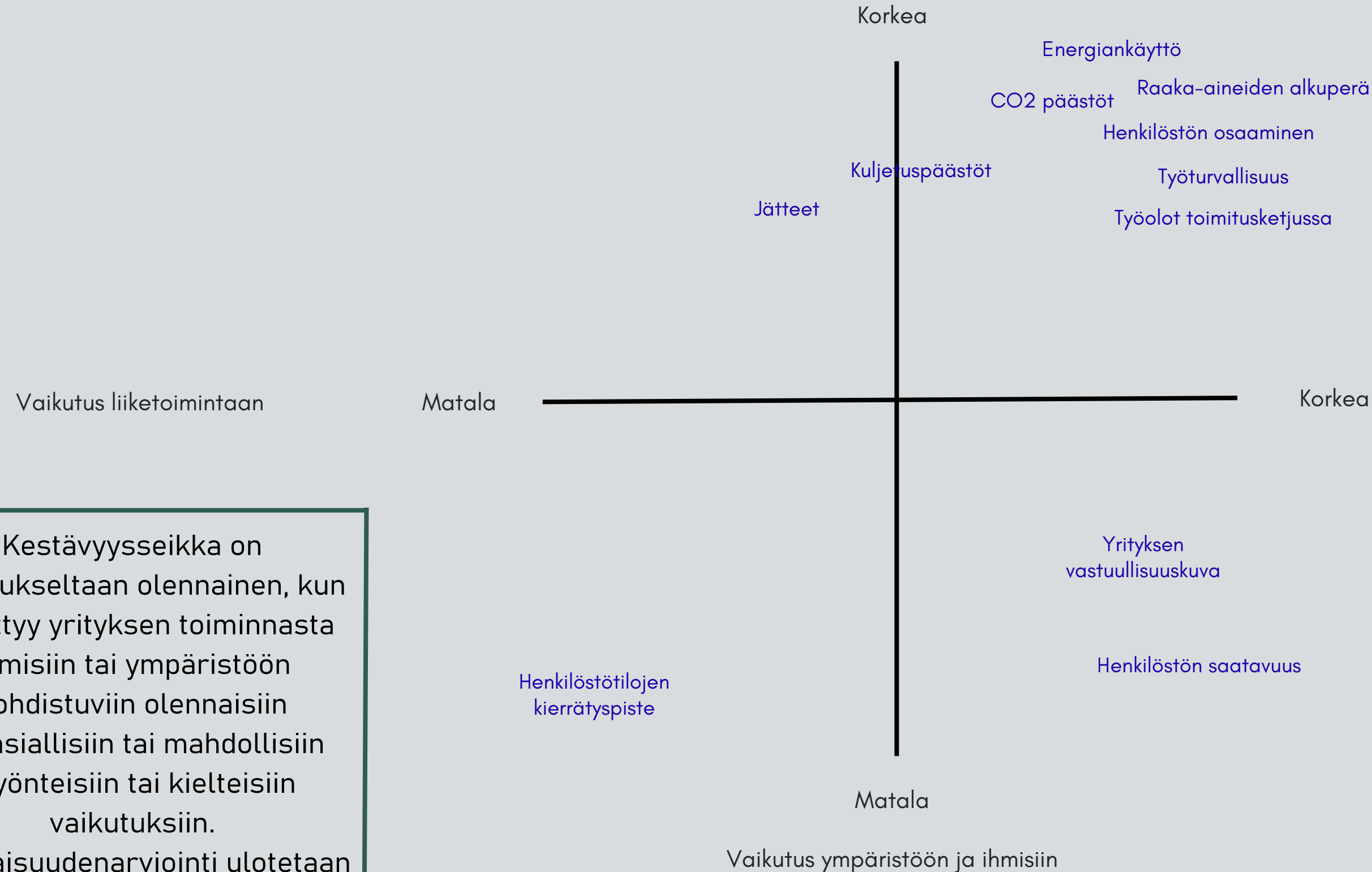
Miettikää yhdessä, mitkä asiat yrityksen toiminnassa vaikuttavat eniten ihmisiin ja ympäristöön, ja mitkä yrityksen liiketoimintaan. Täyttäkää taulukkoon esimerkin mukaan.

Teema	Kuvaus	Vaikutus ihmisiin ja ympäristöön (inside-out - yrityksen vaikutukset)	Vaikutus liiketoimintaan (outside-in - yrityksen riskit ja mahdollisuudet)
Energia ja päästöt	Lämmitys Prosessienergia CO2-päästöt	Ilmastonmuutos Ilmanlaatu Luonnonvarojen käyttö	Energiakustannukset Asiakkaiden päästövaatimukset Yrityksen maine ja vastuullisuuskuva
Henkilöstö	Työhyvinvointi Työturvallisuus Osaaminen	Hyvinvointi ja terveys Työturvallisuus	Sitoutuminen ja vaihtuvuus Osaamisen saatavuus Työvoiman saatavuus
Toimitusketju	Tavarantoimittajat Kuljetusliike	Raaka-aineiden ympäristövaikutukset Työolot ja ihmisoikeudet	Toimitusvarmuus ja saatavuusriski Toimitusketjun läpinäkyvyys

Kaksoisolennaisuusanalyysi tarkastelee vastuullisuusteemoja kolmesta näkökulmasta: yrityksen vaikutuksista, liiketoimintaan liittyvistä riskeistä sekä syntyvistä mahdollisuuksista.

Olennaisuusmatriisi

Teemat, jotka sijoittuvat oikeaan yläkulmaan, ovat yrityksen keskeisiä vastuullisuusteemoja.



Kestävyysseikka on vaikutukseltaan olennainen, kun se liittyy yrityksen toiminnasta ihmisiin tai ympäristöön kohdistuviin olennaisiin tosiasiallisiin tai mahdollisiin myönteisiin tai kielteisiin vaikutuksiin. Olennaisuudenarviointi ulotetaan yrityksen koko arvoketjuun.

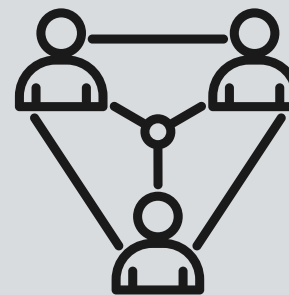
Kestävyysseikka voi olla taloudellisesti olennainen, jos se merkittävästi vaikuttaa yrityksen taloudelliseen asemaan, kassavirtaan, rahoituksen saantiin tai pääomakustannuksiin. Seikkojen vaikutukset ihmisiin ja ympäristöön on otettava huomioon aina riippumatta niiden taloudellisesta olennaisuudesta.

Sidosryhmätyö

Kaksoisolennaisuusanalyysiin kuuluu yrityksen sidosryhmien odotusten ja näkemysten selvittäminen. Sidosryhmät vaikuttavat siihen, mitä vastuullisuusteemoja pidetään tärkeinä.

- Tunnista yrityksen sidosryhmät, kuten asiakkaat, henkilöstö, tavarantoimittajat, rahoittajat jne.
- Priorisoi tärkeimmät sidosryhmät. Kaikkien sidosryhmien näkemyksiä ei tarvitse kerätä.
- Kysy tärkeimmiltä sidosryhmiltä heidän odotuksistaan ja toiveistaan yrityksen vastuullisuustyötä kohtaan – tee haastattelu tai lyhyt kysely.
- Yhdistä sidosryhmien näkemykset yrityksen omaan analyysiin.

Kaksoisolennaisuusanalyysi perustuu sekä yrityksen omaan arvioon että tärkeimpien sidosryhmien näkemyksiin siitä, mikä yrityksen vastuullisuustyössä on tärkeää ja olennaista.



Käkikuu
Tehdään oikein

Strategiakauden vastuullisuustyön teemoitus

Analyysin perusteella valitaan yrityksen vastuullisuustyön keskeiset teemat, asetetaan tavoitteet ja suunnitellaan käytännön toimenpiteet.

Teema	Tavoitteet	Toimenpiteet	Ajallinen ulottuvuus
Ilmastonmuutoksen hillintä	Päästöjen vähentäminen 30 %	Energiatehokkuuden parantaminen Uusiutuvan energian käytön lisääminen	Lyhyt 1-2 v
Henkilöstön hyvinvointi	Työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin lisääminen	Työturvallisuuskoulutusten lisääminen Sisäisten koulutusten lisääminen	Keskipitkä 2-4 vuotta
Toimitusketju	Toimitusketjun riskienhallinnan parantaminen	Raaka-aineiden alkuperän ja työolosuhteiden selvittäminen ja valvonta	Pitkä yli 5 vuotta

Kaksoisolennaisuusanalyysin tarkoitus on auttaa yritystä tunnistamaan ne vastuullisuusteemat, joihin kannattaa keskittyä ja jotka ohjaavat arjen päätöksiä.

Miten pk-yrityksen kannattaa edetä?

Kaksoisolennaisuusanalyysi auttaa yritystä tunnistamaan, mitkä vastuullisuusteemat ovat sen liiketoiminnan kannalta merkittävimpiä. Kun olennaiset teemat on tunnistettu, seuraava askel on kytkeä ne yrityksen strategiaan, tavoitteisiin ja arjen päätöksiin.

Kaikkea ei tarvitse tehdä kerralla. Tärkeintä on, että yritys tekee tietoisia valintoja ja etenee vaiheittain. Vastuullisuustyö kehittyy usein pienin askelin – mutta johdonmukaisesti.

Kaksoisolennaisuusanalyysi auttaa tunnistamaan suunnan.
Todellinen vaikutus syntyy vasta silloin, kun sen tulokset
näkyvät yrityksen päätöksissä ja teoissa.

